|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО приказом Муниципального казенного учреждения «Управление спорта, туризма и молодежной политики» Шарыповского муниципального округа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В. Агуленкоот \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_ |

Положение об организации и проведении конкурса туристических маршрутов

«Родные сельские тропы»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение, определяет цели и задачи конкурса «Родные сельские тропы» (далее - Конкурс), порядок организации и проведения конкурса, условия участия, процедуру определения победителей и их награждения.

1.2. Под туристическим маршрутом понимается путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских достопримечательностей Шарыповского района.

1.3. Разработчиками туристических маршрутов могут являться физические лица, достигшие возраста 18 лет, и юридические лица всех форм правоотношений: организации туристской индустрии, осуществляющие свою деятельность на территории Шарыповского муниципального округа; граждане, проживающие в Шарыповском муниципальном округе; территориальные подразделения администрации Шарыповского муниципального округа и др.

1.4. Организатором конкурса является Муниципальное казенное учреждение «Управление спорта, туризма и молодежной политики» Шарыповского муниципального округа (далее - Управление).

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Цель конкурса - популяризация природных объектов, исторического и культурного наследия, бережное отношение к окружающей среде, а также развитие туристского потенциала Шарыповского муниципального округа среди населения края и соседних регионов.

2.2. Задачи конкурса:

- создание конкурентоспособных туристических маршрутов для активизации въездного туризма на территории Шарыповского муниципального округа;

- выявление новых, малоизвестных достопримечательностей, которые могут быть использованы в создании туристических маршрутов;

- развитие и стимулирование социальной активности населения в осуществлении собственных инициатив по решению вопросов местного значения, направленных на создание благоприятных условий жизни населения;

- развитие и популяризация всех возможных видов туризма на территории Шарыповского муниципального округа;

- стимулирование интереса к природным объектам, историческому и культурному наследию Шарыповского муниципального округа.

**3. Номинации конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший маршрут территориального подразделения (туристический маршрут, ограниченный территорией одного подразделения администрации Шарыповского муниципального округа);

- лучший событийный тур (подразумевает участие в проводимом событийном мероприятии и/или группе мероприятий);

- лучший межрегиональный маршрут (туристический маршрут, связывающий между собой два и более региона, в которых осуществляется экскурсионная программа, демонстрирующая туристско-рекреационный потенциал каждого региона).

**4. Организация конкурса**

4.1. Сроки проведения Конкурса: с 25 февраля 2021 года по 30 апреля 2021 года.

4.2. Прием заявок для участия в Конкурсе ведется с 25 февраля 2021 года по 30 апреля 2021 года.

4.3. Управление:

- осуществляет публикацию на официальном туристическом портале Шарыповского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.shartur.ru, далее – сайт) и официальном сайте администрации Шарыповского муниципального округа (www.shr24.ru) информации о проведении Конкурса и его итогах в пятидневный срок со дня определения победителей;

- организует церемонию награждения победителей конкурса.

4.4. Конкурсная комиссия по проведению конкурса (далее - Конкурсная комиссия) образуется приказом Управления. В состав Конкурсной комиссии входят председатель конкурсной комиссии, секретарь Конкурсной комиссии и члены Конкурсной комиссии из числа специалистов Управления и членов Совета по развитию туризма при главе Шарыповского муниципального округа.

4.5. Конкурсная комиссия:

- осуществляет сбор и оценку конкурсных материалов;

- анализирует и обобщает итоги конкурса;

4.6. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность в форме заседаний. Решения конкурсной комиссии признаются правомочными, в случае присутствия на заседании не менее 2/3 ее состава. Заседание конкурсной комиссии может быть проведено без совместного присутствия всех членов конкурсной комиссии путем проведения заочного голосования (посредством электронной почты).

4.7. Конкурсная комиссия вправе не принять представленный проект, не отвечающий требованиям настоящего Положения.

4.8. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом.

**5. Условия участия в конкурсе**

5.1. В конкурсе могут принимать участие физические лица, достигшие возраста 18 лет, и юридические лица всех форм собственности (далее - участники).

5.2. Для участия в конкурсе участники представляют в электронном виде следующие материалы:

- заявку установленного образца (Приложение 1);

- описание туристического маршрута в текстовом формате Word (Open Office) должно содержать следующую информацию:

а) тип маршрута;

б) продолжительность маршрута;

в) целевая аудитория (на кого рассчитан маршрут: школьники, студенты, взрослые, люди с ограниченными возможностями и др.);

г) детальное описание маршрута (в том числе достопримечательности, существующие легенды и предания, связь с известными историческими личностями или событиями, уникальность места с точки зрения природы, особенности менталитета, традиций, кухни местного населения, наличие объектов и мест для посещения, ранее неизвестных туристам и т.д.);

д) способ передвижения по маршруту (пеший, велосипедный, конный, лодочный, автобусный, автомобильный, комбинированный и др.);

е) описание возможной организации досуга туристов на маршруте (выступление фольклорного ансамбля или группы, театрализованные представления, участие в обрядах, играх, туристско-педагогических занятиях, охоте, рыбной ловле и т.д.);

ж) размещение (при возможности);

з) питание (при возможности);

и) средняя стоимость маршрута на 1 человека (при возможности);

к) предоставление информации для туристов в целях обеспечения их безопасности (описание возможных опасностей - клещи, водные преграды и др.);

- мультимедийные материалы - презентацию туристического маршрута в формате Power Point или PDF объемом не более 10 слайдов (при наличии);

- карту с отмеченным на ней маршрутом;

- согласие на использование материалов (Приложение 2);

- согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

5.3. Материалы предоставляются в конкурсную комиссию по электронной почте на адрес: ostimpashr@mail.ru; либо в печатном виде по адресу Управления: пл. Революции, 12 (пнд-птн с 8.00 до 17.15).

Контактное лицо – Агуленко Лариса Васильевна, тел. 8(39153) 211-95.

5.4. К участию в конкурсе не принимаются работы, оформленные с нарушением требований Положения и/или поступившие после окончания сроков подачи конкурсной документации.

5.5. Направление заявки на участие в конкурсе является согласием на обработку персональных данных участника.

5.6. Представленные на конкурс материалы не возвращаются.

**6. Оценка конкурсных работ**

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- актуальность маршрута для развития туризма в регионе, социальная значимость проекта, востребованность среди разных групп населения, в том числе для детей, людей с ограниченными возможностями здоровья и лиц пожилого возраста;

- новизна элементов маршрута - услуг, объектов показа, событийных мероприятий, уникальность и оригинальность замысла проекта;

- степень раскрытия темы, а именно - познавательность маршрута, аргументированность и глубина раскрытия его содержания, оригинальность подачи информации, насыщенность маршрута различными объектами, а также комплекс услуг, доступных на протяжении маршрута, определяющих его целостность, тематику и содержание;

- логистика маршрута, а именно - логика построения маршрута, нестандартное планирование маршрута, удобство посещения включенных в маршрут мест и достопримечательностей с позиции передвижения на различных видах транспорта.

**7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

7.1. Каждый член комиссии оценивает представленные проекты на соответствие показателям, указанным в разделе 6 настоящего Положения по форме согласно Приложению 4, при этом максимальная оценка по каждому из показателей - 5 баллов.

7.2. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами.

7.3. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения победителей конкурса будет размещена на официальном туристическом портале Шарыповского муниципального округа (www.shartur.ru) и сайте администрации Шарыповского муниципального округа (www.shr24.ru).

7.4. Итоги конкурса размещаются на официальном туристическом портале Шарыповского муниципального округа (www.shartur.ru) и сайте администрации Шарыповского муниципального округа (www.shr24.ru) в течение пятнадцати дней после составления протокола о победителях.